Curriculum vitae

Fons Elbersen

Personalia

Naam drs. A. Elbersen (Fons)
Geboortejaar 1962
Woonplaats Maastricht

Profiel

Ervaren communicatie- en bestuursadviseur en leidinggevende, in de werkvelden communicatie en journalistiek. Werkzaam op het snijvlak van strategie, organisatieontwikkeling, reputatiemanagement en crisiscommunicatie. Ervaring binnen media, openbaar bestuur, hoger onderwijs en maatschappelijke organisaties, met advisering van bestuurders en directies. Ruime ervaring met leidinggeven aan communicatie/marketingteams, alsmede aan dagblad- en tijdschrift-redacties.

Opleiding

1987 Nederlandse Taal- en Letterkunde, Katholieke Universiteit Nijmegen
1981 Atheneum A, St. Thomascollege Venlo

Aanvullende opleidingen en trainingen

- Trainingen op het gebied van HRM, waaronder competentiemanagement en relevante (gespreks)technieken.
- Diverse opleidingen en trainingen op het gebied van crisisbeheersing en crisiscommunicatie, waaronder de basisopleiding Rampenbestrijding van Veiligheidsregio Zuid-Limburg.

Werkervaring

2026 – heden | De Limburger

Ombudsman

De Limburger is een regionale nieuwsorganisatie met een brede journalistieke opdracht in Limburg, zowel in print als digitaal.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Behandelen en beoordelen van vragen, opmerkingen en klachten van lezers over journalistieke inhoud en werkwijze.
- Onderzoeken van klachten vanuit het perspectief van de lezer en toetsen aan journalistieke normen, zorgvuldigheid, transparantie en de eigen verantwoordelijkheid van de redactie.
- In gesprek gaan met lezers en redactie, bevindingen inzichtelijk maken en waar nodig aanbevelingen doen voor verbetering.
- Uitleggen hoe journalistieke keuzes tot stand komen en bijdragen aan vertrouwen en verantwoording.

2024 – heden | Veiligheidsregio Zuid-Limburg

Hoofd Crisiscommunicatie (piketfunctie)

Veiligheidsregio Zuid-Limburg is een samenwerkingsverband van de zestien Zuid-Limburgse gemeenten en de betrokken hulpdiensten. De organisatie bereidt de regio voor op en coördineert de aanpak van crises en rampen.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Leidinggeven aan en coördineren van de crisiscommunicatie bij incidenten, crises en rampen.

- Zorgen voor samenhang tussen communicatiepartners en voor tijdige, begrijpelijke en betrouwbare informatie aan inwoners, media en andere betrokkenen.
- Bijdragen aan voorbereiding, opleiding, oefening en evaluatie van de crisiscommunicatieorganisatie.

2024 – heden | Van der Hilst Communicatie

Docent leergang Crisiscommunicatie

Van der Hilst Communicatie verzorgt opleidingen en leergangen voor communicatieprofessionals en leidinggevenden.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Bijdragen aan onderwijs binnen de leergang Crisiscommunicatie, met aandacht voor de rol van communicatie in crisissituaties.
- Vertalen van praktijkervaring naar casuïstiek en reflectie op strategische advisering, besluitvorming en woordvoering.
- Adviseren van deelnemers bij het toepassen van theorie en methoden op hun eigen beroepspraktijk.

2019 – heden | Fons Elbersen Strategie / Communicatie / Advies

Zelfstandig adviseur

Zelfstandige adviespraktijk voor strategie, (crisis)communicatie, organisatieontwikkeling en bestuurlijke advisering. Opdrachten voor overheden, publieke organisaties, bedrijven en maatschappelijke instellingen.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Adviseren van bestuurders, directies en management over strategie, positionering, (crisis)communicatie en organisatieontwikkeling.
- Ontwerpen en begeleiden van verander- en ontwikkeltrajecten voor communicatieafdelingen en managementteams.
- Tijdelijk leidinggeven aan communicatie- en crisiscommunicatieteams en optreden als strategisch adviseur of woordvoerder wanneer de opdracht daarom vraagt.

2020 – 2024 | Universiteit Maastricht

Directeur Marketing & Communicatie

De Universiteit Maastricht is een internationaal georiënteerde universiteit met zes faculteiten, multidisciplinair onderzoek en een sterke regionale en maatschappelijke oriëntatie.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Strategisch adviseren van het College van Bestuur over communicatie, marketing, studentenwerving en public affairs.
- Adviseren over woordvoering en optreden als bestuursadviseur bij belangrijke bestuurlijke dossiers.
- Adviseren van decanen, directeuren, wetenschappelijke staf en andere onderdelen van de universiteit.
- Vanuit communicatie en marketing bijdragen aan de strategie voor onderwijs en onderzoek.
- Leidinggeven aan de communicatie- en marketingkolom: circa 55 fte direct en circa 110 fte indirect.
- Herinrichten en herpositioneren van de centrale afdeling en moderniseren van inhoud, samenwerking en werkprocessen.

Projecten en resultaten

- In december 2019 gestart als zelfstandig interim communicatie- en crisismanager tijdens de cyberaanval; in 2020 benoemd tot directeur.
- Ontwerp en uitvoering van de communicatiestrategie tijdens de cybercrisis, met deelname aan het crisismanagementteam en rechtstreekse sturing op de bestaande communicatieafdeling.

2019 | Dichterbij

Directeur Marketing, Strategie en Communicatie

Dichterbij biedt ondersteuning en dienstverlening aan mensen met een verstandelijke beperking in Brabant, Gelderland en Limburg. Onder de naam Stevig biedt de organisatie behandeling aan mensen met een licht verstandelijke beperking en bijkomende gedrags- of psychiatrische problematiek.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Strategisch adviseren van Raad van Bestuur en Directieteam over strategie, marketing en communicatie.
- Opbouwen van strategie, organisatie en werkprocessen van de afdeling Strategie, Marketing en Communicatie.
- Begeleiden van het proces om de instellingsstrategie te herijken.
- Dagelijks leidinggeven aan de afdeling Strategie, Marketing en Communicatie (circa 20 fte).

Projecten en resultaten

- Ontwerpen en uitvoeren van een Bouw- en Ontwikkelplan voor de nieuw gevormde afdeling.
- Ontwerpen en begeleiden van een co-creatieproces met Raad van Bestuur en Directieteam voor de herijking van de instellingsstrategie.

2005 – 2018 | Provincie Limburg

Strategisch bestuursadviseur Communicatie (2005–2007); Hoofd Communicatie en Public Affairs (2010–2013); Hoofd Communicatie (2016–2018)

De Provincie Limburg is het regionale bestuursniveau tussen Rijk en gemeenten en werkt onder meer aan economie, infrastructuur, openbaar vervoer, cultuur, sport en de inrichting van het landelijk gebied.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Strategisch adviseren van het College van Gedeputeerde Staten, zowel collectief als individuele gedeputeerden en de Commissaris van de Koning.
- Adviseren van directie, management en ambtelijke organisatie over communicatie en public affairs.
- Bijdragen aan de strategische en tactische ontwikkeling van programma's en projecten.
- Leidinggeven aan en vernieuwen van de afdeling Communicatie (circa 20 fte, aangevuld met tijdelijke inhuur).
- Als adviseur deelnemen aan de wekelijkse vergaderingen van het College van Gedeputeerde Staten.
- Onderhouden van bestuurlijke en professionele netwerken, onder meer in Den Haag en Brussel.

Projecten en resultaten

- Ontwikkelen van een nieuwe strategie voor de branding van Limburg.
- Realiseren van een nieuwe taakgerichte website.
- Herinrichten van de afdeling, inclusief organisatie, werkprocessen, communicatiemiddelen en inzet van medewerkers.

2016 – 2018 | Brightlands

Bestuursadviseur Communicatie namens Universiteit Maastricht en Provincie Limburg

Brightlands is een Limburgs samenwerkings- en innovatie-ecosysteem met vier campussen. Onderzoekers, ondernemers, investeerders en studenten werken er aan innovaties op het gebied van onder meer materialen, gezondheid, voeding en smart services.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Strategisch adviseren van de besturen en directies van de twee hoofdaandeelhouders: Provincie Limburg en Universiteit Maastricht.
- Coachen en begeleiden van het fungerend hoofd Communicatie.
- Meewerken aan de ontwikkeling van de communicatiestrategie en de vertaling daarvan naar organisatie en middelen.

Projecten en resultaten

- Mede ontwikkelen van de communicatiestructuur en branding van Brightlands, vanaf de opbouwfase.
- Mede ontwikkelen en implementeren van de communicatiestrategie.

2013 – 2016 | Universiteit Maastricht

Directeur Communicatie en Marketing

De Universiteit Maastricht is een internationaal georiënteerde universiteit met zes faculteiten, multidisciplinair onderzoek en een sterke regionale en maatschappelijke oriëntatie.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Strategisch adviseren van het College van Bestuur over communicatie en marketing, waaronder studentenwerving.
- Verzorgen van woordvoering voor het College van Bestuur.
- Adviseren van decanen, directeuren, wetenschappelijke staf en andere onderdelen van de universiteit.
- Vanuit communicatie en marketing bijdragen aan de strategie voor onderwijs en onderzoek.
- Leidinggeven aan de afdeling Communicatie en Marketing (circa 30 fte).
- Onderhouden van relevante regionale, nationale en internationale netwerken.

Projecten en resultaten

- Reorganiseren van de afdeling en invoeren van ontbrekende communicatieve disciplines.
- Leidinggeven aan projecten voor een nieuwe taakgerichte website en een studentinformatieportal.
- Eindverantwoordelijk voor de programmering en uitvoering van het jaarprogramma rond het veertigjarig bestaan van de universiteit.

1990 – 2005; 2007 – 2010 | Dagblad De Limburger en voorgangers

Verslaggever, eindredacteur, chef, hoofdredacteur en adjunct-hoofdredacteur

Dagblad De Limburger en voorgangers als Dagblad voor Noord-Limburg, De Limburger en Limburgs Dagblad vervulden een belangrijke rol in de Limburgse journalistiek.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Ontwikkelen en uitvoeren van redactioneel beleid en uitzetten van journalistieke lijnen.
- Leidinggeven aan de redactie en bewaken van journalistieke kwaliteit en dagelijkse productie.
- Vanuit redactionele eindverantwoordelijkheid bijdragen aan vernieuwing van de bedrijfsstrategie.
- Onderhouden van netwerken binnen de journalistiek en in bestuurlijke en maatschappelijke kring.

Projecten en resultaten

- Mede uitwerken van strategieën voor nieuwe verdienmodellen.
- Mede verantwoordelijk voor herstructurering, fusies, reorganisaties en herschikkingen.

1987 – 1990 | Zwolse Courant

Verslaggever en eindredacteur, editie Salland

De Zwolse Courant was in deze periode een zelfstandig dagblad en is later opgegaan in De Stentor.

Verantwoordelijkheden en werkzaamheden

- Verslaggeving voor de editie Salland.
- Eindredactie van de editie Salland.